

## 附件6

## 自治区项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		宁夏地质博物馆免门票补贴、标本采购及设备维护						
主管部门		实施单位						
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	160	160	160	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	160	160		—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	项目实施期限2021年,项目总支出160万元。项目主要建设内容:1、开展科普活动8项,完成预算金额45.85万元。2、新增标本购置数量及地质专网建设2项以上,完成预算金额40万元。3、消防安保设备维修1项,完成预算金额4.6万元。4、馆运行设备维修4套以上,完成预算金额24万元。5、展厅展览及设备更新维护5批以上,完成预算金额26.55万元。6、志愿服务项目1项以上,完成预算金额2万元。7、微信公众号运行1项,完成预算金额5万元。8、宣传片制作1项,完成预算金额12万元。增强地质博物馆的开放对民众的地质科普知识的普及度。			项目实施期限2021年,项目总支出160万元。项目主要建设内容:1、开展科普活动8项,完成预算金额45.85万元。2、新增标本购置数量及地质专网建设2项以上,完成预算金额40万元。3、消防安保设备维修1项,完成预算金额4.6万元。4、馆运行设备维修4套以上,完成预算金额24万元。5、展厅展览及设备更新维护5批以上,完成预算金额26.55万元。6、志愿服务项目1项以上,完成预算金额2万元。7、微信公众号运行1项,完成预算金额5万元。8、宣传片制作1项,完成预算金额12万元。增强地质博物馆的开放对民众的地质科普知				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	数量 指标	指标1: 文物和陈列品购置	1批	1批	2	2		
		指标2: 其他交通费	1批	1批	1	1		
		指标3: 专用材料费	1批	1批	1	1		
		指标4: 委托业务费	1项	1项	1	1		
		指标5: 维修(护)费	1批	1批	1	1		
		指标6: 委托业务费	1批	1批	1	1		
		指标7: 租赁费	1批	1批	1	1		
		指标8: 专用设备购置	1批	1批	1	1		
		指标9: 其它商品和服务支出	1批	1批	1	1		
	质量 指标	指标1: 标本合格率	大于等于90%	大于等于90%	2	2		
		指标2: 宣传片制作验收合格率	大于等于90%	大于等于90%	2	2		
		指标3: 设备购置及维修合格率	大于等于95%	大于等于95%	2	2		
		指标4: 科普活动及免费参观验收合格率	大于等于90%	大于等于90%	2	2		
		指标5: 志愿服务项目验收合格率	大于等于90%	大于等于90%	2	2		
	时效 指标	指标1: 完成全年免费开放天数	大于等于300天	大于等于300天	4	4		
		指标2: 展项及设备维修完成时间	2021年12月31日	2021年12月31日	3	3		
		指标3: 采购标本完成时间	2021年12月31日	2021年12月31日	3	3		
	成本 指标	指标1: 专用设备购置	9万元	9万元	1	1		
		指标2: 其它商品和服务支出	18.38万元	18.38万元	1	1		
指标3: 租赁费		6.6万元	6.6万元	1	1			
指标4: 维修(护)费		4.6万元	4.6万元	1	1			
指标5: 文物和陈列品购置		37.8万元	37.8万元	1	1			
指标6: 委托业务费		14.56万元	14.56万元	1	1			
指标7: 维修(护)费		2.2万元	2.2万元	1	1			
指标8: 其他交通费		5.17万元	5.17万元	0.5	0.5			
指标9: 专用材料费		2万元	2万元	0.5	0.5			
指标10: 委托业务费		12万元	12万元	0.5	0.5			
指标11: 委托业务费		13万元	13万元	0.5	0.5			
指标12: 专用材料费		6.14万元	6.14万元	0.5	0.5			

# 自治区项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称	宁夏地质博物馆免门票补贴、标本采购及设备维护							
主管部门	实施单位							
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	160	160	160	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	160	160		—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	项目实施期限2021年,项目总支出160万元。项目主要建设内容:1、开展科普活动8项,完成预算金额45.85万元。2、新增标本购置数量及地质专网建设2项以上,完成预算金额40万元。3、消防安保设备维修1项,完成预算金额4.6万元。4、馆运行设备维修4套以上,完成预算金额24万元。5、展厅展览及设备更新维护5批以上,完成预算金额26.55万元。6、志愿服务项目1项以上,完成预算金额2万元。7、微信公众号运行1项,完成预算金额5万元。8、宣传片制作1项,完成预算金额12万元。增强地质博物馆的开放对民众的地质科普知识的普及度。			项目实施期限2021年,项目总支出160万元。项目主要建设内容:1、开展科普活动8项,完成预算金额45.85万元。2、新增标本购置数量及地质专网建设2项以上,完成预算金额40万元。3、消防安保设备维修1项,完成预算金额4.6万元。4、馆运行设备维修4套以上,完成预算金额24万元。5、展厅展览及设备更新维护5批以上,完成预算金额26.55万元。6、志愿服务项目1项以上,完成预算金额2万元。7、微信公众号运行1项,完成预算金额5万元。8、宣传片制作1项,完成预算金额12万元。增强地质博物馆的开放对民众的地质科普知				
一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	效益 指标	社会效益 指标	指标:13: 维修(护)费		28.55万元	28.55万元	0.5	0.5
指标1: 地质博物馆的开放对民众的地质科普知识的普及度			逐步提升	逐步提升	10	10		
指标2: 为区内外企事业单位提供“党建+科普+地质文化”品牌服务,发挥党建示范基地作用			有效发挥	有效发挥	5	5		
指标3: 在资源保护与集约利用方面加强宣传,助力扶贫“扶智”			有效促进	有效促进	5	5		
指标4: 更新标本、展项满足市场和公众需求及科普宣传工作要求			有效满足	有效满足	5	5		
指标5: 持续推陈出新,更加注重互动性和趣味性,寓教于乐,切实发挥科普阵地作用		有效发挥	有效发挥	5	5			
	可持续 影响指标	指标1: 对博物馆未来可持续发展的影响		长期	长期	10	10	
满意 指标	社会效益 指标	指标1: 社会公众投诉率		小于等于0.01%	小于等于0.01%	10	10	
		指标2: 社会公众对博物馆免费开放满意		大于等于90%	大于等于90%	10	10	
<b>总        分</b>						<b>100</b>	<b>100</b>	